

# MORDISCOS ORGÁNICOS

Noticias sabrosas sobre alimentos y orgánicos · Nº 23 · 11/24/2003 · de la Asociación de Consumidores Orgánicos · Organic Consumers Association



## Cuervos Voladores

Cada vez se vuelve más común en los viñedos de California, controlar plagas utilizando métodos ecológicos e innovadores. Uno de estos problemas es el causado por pájaros que descienden sobre los cultivos cuando las uvas están maduras, tragándose hasta un 10% de las utilidades. En el pasado, se ha intentado todo, desde venenos hasta escopetas, pero ahora se ha re-descubierto una solución vieja como el tiempo: los halcones.

Don Connors, capataz de los viñedos Cuesta Ridge, dice que el objetivo no es matar los pájaros invasores sino simplemente asustarlos para que se vayan. Halconeros experimentados traen a las aves por la mañana y las liberan. "El halcón sube hasta cerca de los 500 mts. de altura, y de ahí baja en picada. Tan pronto como los otros pájaros ven al halcón, se van de allí," dice Connors. Un solo halcón puede cubrir hasta 500 acres y espantar a miles de aves. [www.organicconsumers.org/organic/falcons110203.cfm](http://www.organicconsumers.org/organic/falcons110203.cfm)



## ¿Ud Esta Siendo Observado

De acuerdo a una investigación especial del *Chicago Sun Times*, se ha encontrado que tanto Wal-Mart como Procter y Gamble (P&G) han estado ocultando dispositivos de seguimiento de alta tecnología en sus productos para el consumidor y escondiendo cámaras en los exhibidores de las tiendas. Los dispositivos de seguimiento conocidos como Identificación de Radio Frecuencia (IDRF), pueden ser tan pequeños como un grano de arena, y, hasta ahora, se han detectado en los productos "Lipfinity" de P&G en Wal-Mart, y también en las afeitadoras Gillette y la ropa de Benetton. Los dispositivos de seguimiento electromagnéticos pueden leerse a través de vestimenta y paredes. P&G admite que esto ha sido solamente una prueba con dispositivos que le gustaría instalar en todos los productos —algo así como el "código de barras del futuro," y estrictamente para "investigación de mercado". Katherine Albrecht, directora de Consumidores Contra la Invasión de Privacidad y Numeración de los Supermercados, ha dicho: "Este ensayo ilustra perfectamente lo fácil que es instalar una infraestructura secreta de IDRF y utilizarla para espiar a las personas." Además de los "chips espías", se descubrieron también cámaras ocultas en los exhibidores de las tiendas, permitiendo a P&G observar a los consumidores a cientos de millas de distancia. Wal-Mart no niega haber tenido conocimiento previo acerca de las cámaras ocultas y dispositivos de seguimiento, dado que sus propios empleados armaron esos mismos exhibidores. [www.organicconsumers.org/corp/rfid111303.cfm](http://www.organicconsumers.org/corp/rfid111303.cfm)

## El Poder Destructivo de Una Sola Vaca Loca

Un solo caso de Enfermedad de la Vaca Loca, que salió a luz solamente seis meses atrás, le ha costado a la industria de carne de Canadá, más de 2500 millones de dólares. La Enfermedad de la Vaca Loca, que solo aparece en lotes de forraje para ganado densamente poblados, ha sido asociada a la enfermedad de Creutzfeldt-Jacobs —potencialmente fatal— que destruye el cerebro humano. Durante una epidemia de Enfermedad de la Vaca Loca en el Reino Unido más de 100 personas contrajeron y murieron de la enfermedad de Creutzfeldt-Jacobs, poniendo de rodillas a la industria británica de carnes. Como resultado, el descubrimiento de nuevos casos de la enfermedad hacen obligatoria la implementación de carísimos procesos de cuarentena, incluyendo limitación a las exportaciones, para poner un alto a la diseminación. Las pérdidas multimillonarias de Canadá, incluyen el raleo de los rebaños, costos de la cuarentena, relocalización de los establecimientos vecinos al sector donde se produjo el caso, e impactos en las exportaciones. [www.organicconsumers.org/madcow/canada111603.cfm](http://www.organicconsumers.org/madcow/canada111603.cfm)

## Frase de la Semana

"No te preguntes qué necesita el mundo—pregúntate qué es lo que te hace sentir vivo, y luego vé y hazlo. Porque lo que el mundo necesita es gente que ha vuelto a vivir."

-Harold Thurman Whitman

## Lo Que Bush Quiere, Bush Obtiene

La administración Bush y la industria biotecnológica ganaron esta semana una batalla significativa acerca de los transgénicos. Luego de una moratoria de cinco años sobre los alimentos modificados genéticamente (MG) la Unión Europea se ha hundido bajo la presión de los EEUU y ha accedido ahora a levantar la prohibición y aprobar el maíz dulce transgénico. Esta renuncia a los standards de salud alimenticios, sigue a la cancelación por parte de Nueva Zelanda de una moratoria de dos años en ensayos con cultivos transgénicos, ocurrida hace solo dos semanas atrás.

[www.organicconsumers.org/corp/corn111803.cfm](http://www.organicconsumers.org/corp/corn111803.cfm)

## ¿Pueden los Alimentos Transgénicos Mitigar el Hambre Mundial?

El Dr. Charles Benbrook dice en el *New York Times*: "La primera generación de cultivos modificados genéticamente - semillas de maíz y soja - se crearon para simplificar el manejo de pesticidas en las grandes granjas mecanizadas de los EUA. Esas tecnologías, serían mucho menos efectivas en las granjas de África que son pequeñas y diversificadas, y dependen en alto grado de laboreo humano." Sumándose a este sentimiento, un artículo reciente de

Reuters señala que los cultivos MG requieren de condiciones climáticas casi ideales, algo que los climas áridos y con grandes inundaciones del África no pueden simplemente brindar, y eso sin mencionar que los empobrecidos granjeros africanos ni si quieren pueden comprar las semillas transgénicas, que normalmente cuestan 35% más que las semillas tradicionales.

[www.organicconsumers.org/ge/071403\\_ge\\_africa.cfm](http://www.organicconsumers.org/ge/071403_ge_africa.cfm)

### 3 Frases Acerca Del Movimiento de Carne Organica

El mercado de carne orgánica está que explota. Encendido por las inquietudes del consumidor acerca de la Enfermedad de la Vaca Loca, la irradiación de la carne, los antibióticos y las hormonas sintéticas, la industria cárnica esta presenciando un giro masivo del mercado hacia la carne orgánica. Los rancheros de Texas están respondiendo a la creciente demanda nacional por carne orgánica, convirtiendo a la cría orgánica vastas extensiones de sus ranchos de producción convencional. Esto ha hecho que el estado haya subido del lugar N° 12 al N° 2 en cantidad de acres dedicados a la cría orgánica de ganado (Colorado ocupa el lugar N° 1 con cerca de 600.000 acres orgánicos en producción).

[organicconsumers.org/organic/texas111603.cfm](http://organicconsumers.org/organic/texas111603.cfm)

### Mas Buenas Noticias

El estado de Wisconsin está demostrando actualmente como criar ganado de una manera sustentable, saludable y rentable. Estadísticas recientes muestran que el estado produce ya el 22% de la leche orgánica del país y está segundo en el ranking de estados con mayor cantidad de acres y silos de heno orgánico. Mientras que los tamberos convencionales han estado luchando con una gran fluctuación en los precios de los productos lácteos los productores de lácteos orgánicos han estado disfrutando del rápido crecimiento del mercado de lácteos orgánicos. Un ejemplo de este naciente sector de la economía lo da Organic Valley, una cooperativa de productores orgánicos de Wisconsin que han visto sus ventas aumentar mas de un 1200% entre 1995 y 2002. [organicconsumers.org/rbgh/wisc111603.cfm](http://organicconsumers.org/rbgh/wisc111603.cfm)



### ¿El Vaticano Transgenico?

El Vaticano ha invitado a Roma a 67 científicos y expertos botánicos para hablar sobre los beneficios y las desventajas de los cultivos producto de la ingeniería genética. Sobre el cierre de esta conferencia exclusiva, se espera que el Vaticano tome posición formalmente acerca del tema, que en definitiva representa el punto de vista de la Iglesia Católica. El resultado de la conferencia, organizada por el Cardenal Renato Martino (pro-biotecnología) podría tener masivas ramificaciones políticas. Muchos párrocos opuestos a la biotecnología ya han manifestado sus preocupaciones por el hecho de que la mayoría de los expertos asesorando al Vaticano sobre el tema, están a favor de la biotecnología. Es probable que la decisión final sea fuertemente influenciada por el alegato del sector biotecnológico de que la proliferación global de semillas GE puede mitigar el hambre en el mundo. [organicconsumers.org/ge/vatican111303.cfm](http://organicconsumers.org/ge/vatican111303.cfm)

### Aperitivos Clonados—lo que Hay Para la Cena

La FDA ha prometido dar a conocer dentro de las próximas seis semanas, una declaración acerca del grado de riesgo de productos alimenticios provenientes de animales clonados. La declaración estará basada en la información brindada por el Comité asesor en Medicina Veterinaria de la FDA, y estará a disposición de la opinión pública. Los científicos del comité, se han quejado de la poquísimas información que hay disponible para emitir un juicio en una u otra dirección. El costo del clonado es tan considerable, que solamente un puñado de compañías grandes son capaces de solventarlo. Estas mismas compañías argumentan que mucha de la información de las investigaciones es patentada. Para complicar mas aún las cosas, hay muy pocos estudios extensos del sector público focalizados en la seguridad de los alimentos, relacionados a subproductos de animales clonados. El patobiólogo Jack Sherman, hablando acerca de la última reunión del comité ha dicho que “La mayor parte de los datos presentados esta semana están basados en el resultado del trabajo de una sola compañía. No hay ninguna evidencia aun para fundamentar una decisión por sí o por no. Manténganse sintonizados. [organicconsumers.org/foodsafety/clonedmeat111303.cfm](http://organicconsumers.org/foodsafety/clonedmeat111303.cfm)

### Bronner's Donando 10% de sus Ventas de Internet a la OCA

Dr. Bronner's Magic Soaps ha comprometido a donar 10% de sus ventas de internet en Noviembre y Diciembre a la Asociación de Consumidores Orgánicos. Bronner ganó recientemente el prestigioso premio Green Business Award 2003 por su liderazgo en el avance del movimiento “Green Business” (Negocios Verdes). Bronner fue seleccionada de entre 2200 candidatos por su dedicación al medio ambiente, los derechos sociales y la comunidad.

Su tienda en internet se encuentra en [www.drbronner.com/main.html](http://www.drbronner.com/main.html).

### Fuentes Relacionadas de Rapido Acceso

- Busque la base de datos en línea de OCA acerca de lácteos libres de rBGH, Mercados de Granjeros, CSAs y alimentos orgánicos.

[organicconsumers.org/purelink.html](http://organicconsumers.org/purelink.html)

- Por un entretenido y educativo video flash acerca de factory farming cheque.

[www.thematrix.com](http://www.thematrix.com)

### Haga Algo

Si cualquiera de los temas expuestos mas arriba le despierta el deseo de pasar a la acción, por favor visite el Action Center de OCA para envío de faxes inmediatos, peticiones, voluntariado o posibilidades de donación.

[www.organicconsumers.org/action.htm](http://www.organicconsumers.org/action.htm)

Por muchos mas titulares sobre alimentos:

[www.organicconsumers.org/español](http://www.organicconsumers.org/español)

Nota para los suscriptores de cooperativas y Tiendas de alimentos: *Mordiscos Orgánicos (Organic Bytes)* es una gran herramienta para mantener al día a su personal y clientes con lo último en temas de alimentos. Siéntanse en total libertad para reenviar este mail a su personal o imprimirlo para su cartelera de noticias o lugares de descanso del personal. También los invitamos a utilizar este material para sus propios boletines de noticias. Para suscribirse a *Mordiscos Orgánicos (Organic Bytes)*, envíe un e-mail a [Biodemocracy@lists.organicconsumers.org](mailto:Biodemocracy@lists.organicconsumers.org) con la palabra “subscribe español” en el asunto.

*Mordiscos Orgánicos*

es una publicación de la

Organic Consumers Association

6101 Cliff Estate Road

Little Marais, MN 55614

Teléfono: 415-271-6833

[www.organicconsumers.org](http://www.organicconsumers.org)